



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
**ΔΗΜΟΣ ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ**  
**Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ**  
**ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ**  
**ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ**  
**ΑΡΜΟΔΙΑ: Κα ΣΟΦΙΑ ΗΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ**  
**ΤΗΛ.: 2132023905 - 908**

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**  
**από το πρακτικό της υπ' αριθμ. 40<sup>ης</sup>/2016 Συνεδρίασης**  
**της Οικονομικής Επιτροπής**

Αριθ. Απόφασης **750/2016**

**Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η**  
**Καθορισμός τελών διαφήμισης για το**  
**οικονομικό έτος 2017**

Χαλάνδρι και στο Δημοτικό Κατάστημα, σήμερα την **11<sup>η</sup>** του μήνα **Νοεμβρίου** του έτους **2016**, ημέρα της εβδομάδας **Παρασκευή** και ώρα **09:30**, συνήλθε σε Συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή, ύστερα από την υπ' αριθμ. **32700/07-11-2016** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου που δόθηκε σε καθέναν από τους Συμβούλους, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/2010, για συζήτηση και λήψη απόφασης επί των κατωτέρω θεμάτων Η.Δ και Ε.Η.Δ. Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο **9** μελών βρέθηκαν παρόντα **7**.

**Π Α Ρ Ο Ν Τ Ε Σ**

**ΔΗΜΑΡΧΟΣ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ:** ΣΥΜΕΩΝ (ΣΙΜΟΣ) ΡΟΥΣΣΟΣ  
**ΜΕΛΗ:** ΚΑΛΟΜΟΙΡΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ, ΧΡΙΣΤΟΥΛΗ ΕΛΕΝΗ, ΛΥΜΠΕΡΑΤΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ, ΓΚΑΚΑΣ ΣΕΡΓΙΟΣ, ΚΟΥΡΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΚΑΡΑΤΖΑ ΚΟΝΔΥΛΙΑ

**Α Π Ο Ν Τ Ε Σ**

ΚΑΣΙΜΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΑΝΔΡΙΑΝΑΚΗΣ ΜΥΡΩΝ

Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και ειδοποιήθηκαν νόμιμα.

**Προσελεύσεις:** Ουδείς.

**Αποχωρήσεις:** Ουδείς.

Ο Πρόεδρος, παρουσία της αναπληρώτριας υπεύθυνης για την τήρηση των πρακτικών, υπαλλήλου του Δήμου κ. Παναγιώτας Ζωγράφου, επί του **5<sup>ου</sup> θέματος** της ημερήσιας διάταξης είπε ότι:

Μας υπεβλήθη η υπ' αρ. 32703/7-11-2016 εισήγηση του Τμήματος Εσόδων της Δ/νσης Οικονομικής Διαχείρισης, στην οποία αναφέρονται τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 8 του Ν. 1144/1981 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και το άρθρο 9 του Ν. 2880/2001, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Με τις διατάξεις του άρθρου 5 του Ν. 1900/90, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ.24.9/20.10.1958, με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου **ήταν** δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως 15% ετησίως.

Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 1.1.2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ. 6β του άρθρου 9 του Ν.2880/01, με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του υπουργού Εσωτερικών.

Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή **δεν έχει εκδοθεί**, οι δήμοι οι οποίοι **είχαν υπερβεί τα όρια** που θέτει η παρ.1 του αρθρ.15 του β.δ. 24.9/20.10.1958, πρέπει να επανακαθορίσουν τους συντελεστές του εν λόγω τέλους στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί και ίσχυαν μέχρι της 31-12-2000, σύμφωνα με το υπ.αριθ.46651/2012/3-1-13 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ.

**Η Υπηρεσία μας προτείνει για το Ο.Ε. 2017 την διατήρηση των τελών διαφήμισης στο ίδιο ύψος με τα τέλη που είχαν καθορισθεί για το 2016** ως εξής:

**1. Για την κατηγορία Α'**

Το ποσόν των **0,85€/m<sup>2</sup> εβδομαδιαίως** για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται μέσα σε μόνιμα ή προσωρινά και κινητά πλαίσια που τοποθετούνται:

**α)** Σε πλατείες, οδούς πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους που καθορίζονται μετά από απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

**β)** Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών.

**γ)** Στους χώρους των σταθμών ηλεκτρικού σιδηροδρόμου, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

**δ)** Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

**ε)** Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατικών, αστικών λεωφορείων, κ.λ.π.(Εκτός φωτεινών ή φωτιζόμενων).

**2. Για την κατηγορία Β'**

**α)** Το ποσό των **78,07€/m<sup>2</sup> ετησίως** για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιοδήποτε άλλο χώρο.

**β)** Το ποσό των **54,62€/m<sup>2</sup> ετησίως** για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε κάθε άλλο χώρο.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

**3. Για την κατηγορία Γ'.**

Το ποσό των **54,65€ μηνιαίως** για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσεως ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών.

Διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα: **2,05€ μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Σύμφωνα με τις διατάξεις της περ. ζ της παρ.1 του άρθρου 72 του Ν.3852/10 (Πρόγραμμα Καλλικράτης) η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων & εισφορών.

Κατόπιν των ανωτέρω, ζητείται η λήψη σχετικής απόφασης.

Η Οικονομική Επιτροπή, μετά από διαλογική συζήτηση, έλαβε υπόψη τις διατάξεις του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (Ν.3463/2006), τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης) καθώς και τη σχετική εισήγηση της υπηρεσίας.

## Η Οικονομική Επιτροπή Χαλανδρίου αποφασίζει ομόφωνα

**1)** τον καθορισμό των τελών διαφήμισης του Δήμου για το οικονομικό έτος 2017, ως εξής:  
ως εξής:

1. Για την **κατηγορία Α'**

Το ποσόν των **0,85€/m<sup>2</sup> εβδομαδιαίως** για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται μέσα σε μόνιμα ή προσωρινά και κινητά πλαίσια που τοποθετούνται:

**α)** Σε πλατείες, οδούς πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους που καθορίζονται μετά από απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

**β)** Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών.

**γ)** Στους χώρους των σταθμών ηλεκτρικού σιδηροδρόμου, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.

**δ)** Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.

**ε)** Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατικών, αστικών λεωφορείων, κ.λ.π. (Εκτός φωτεινών ή φωτιζόμενων).

2. Για την **κατηγορία Β'**

**α)** Το ποσό των **78,07€/m<sup>2</sup> ετησίως** για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιοδήποτε άλλο χώρο.

**β)** Το ποσό των **54,62€/m<sup>2</sup> ετησίως** για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε κάθε άλλο χώρο.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

3. Για την **κατηγορία Γ'**.

Το ποσό των **54,65€ μηνιαίως** για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσεως ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών.

Διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα: **2,05€ μηνιαίως**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

**2)** την εισήγηση του θέματος προς το Δημοτικό Συμβούλιο.

Αυτή η απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **750/2016**.

Γί αυτό συντάχθηκε το παρόν πρακτικό και υπογράφεται ως κατωτέρω:

Χαλάνδρι, 14/11/2016

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΣΥΜΕΩΝ (ΣΙΜΟΣ) ΡΟΥΣΣΟΣ  
ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

ΚΑΛΟΜΟΙΡΗΣ	ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ,
ΧΡΙΣΤΟΥΛΗ	ΕΛΕΝΗ, ΛΥΜΠΕΡΑΤΟΣ
ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ,	ΓΚΑΚΑΣ ΣΕΡΓΙΟΣ,
ΚΟΥΡΑΣΗΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΚΑΡΑΤΖΑ
ΚΟΝΔΥΛΙΑ	